



**VERBALE 2° INCONTRO DEL
TAVOLO DI NEGOZIAZIONE
PROGETTO PARTECIPATO:**

Gambettola Green Community

“Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018”

04 Marzo 2021, ore 15:00 – 16:00

Incontro da remoto tramite piattaforma Zoom

Il giorno 04 Marzo 2021, dalle ore 15.00 alle ore 16.00, ha avuto luogo da remoto, tramite piattaforma Zoom, il secondo incontro del Tavolo di Negoziazione (TdN) del progetto partecipato *Gambettola Green Community* del Comune di Gambettola. Il progetto, presentato dal Comune di Gambettola, ha vinto il Bando 2020 della Regione Emilia-Romagna legge n. 15/2018 “Legge sulla partecipazione all’elaborazione delle politiche pubbliche”.

Il Tavolo è stato convocato dal Comune di Gambettola.

Al Tavolo di Negoziazione hanno partecipato i sottoscrittori dell’Accordo formale:

- Maria Letizia Bisacchi, *Sindaco Comune di Gambettola*
- Serena Zavalloni, *Assessore Comune di Gambettola*
- Francesca Rossi, *Responsabile del progetto, Comune di Gambettola*
- Monica Rocchi, *Istituto Comprensivo di Gambettola*
- Angela Molari, *Associazione Circuiti Dinamici*

Facilitatori:

- Valentina Ridolfi, *Agenzia Piano Strategico*
- Noemi Bello, *Agenzia Piano Strategico*

Verbalizzatore:

- Serena De Rosa, *Agenzia Piano Strategico*
- Giuliano De Martino, *Agenzia Piano Strategico*

Consulenti dell’Agenzia Piano Strategico:

- Marialuisa Cipriani, *Architetto*
- Camilla Falchetti, *Architetto*

L’ordine del giorno dell’incontro ha previsto la trattazione dei seguenti punti:

1. Gambettola Green Community

- *Aggiornamento call per i «giovani cittadini circolari» e «maestri di sostenibilità»*
- *Proposta del Piano di comunicazione*

2. Mappa degli Stakeholder

- *Redazione*
- *Allargamento del TdN*



Alle ore 15:00, alla presenza dei partecipanti, ha preso avvio la riunione.

L'incontro è stato introdotto da Valentina Ridolfi dell'Agenzia Piano Strategico che nel ruolo di facilitatore dell'incontro ha illustrato i punti all'ordine del giorno.

CONTENUTI DEI VARI PUNTI DELL'ODG TRATTATI:

1. Gambettola Green Community

In seguito sono stati illustrati i punti di seguito:

- **Aggiornamento call per i «giovani cittadini circolari» e «maestri di sostenibilità»**

È stata presentata l'aggiornamento della *Call for application per GIOVANI CITTADINI CIRCOLARI!* per la selezione di 25/30 giovani componenti del gruppo di giovani cittadini circolari (Green Team) alla luce delle osservazioni recepite durante lo scorso incontro del TdN.

In particolare, la *call for application per GIOVANI CITTADINI CIRCOLARI!* è stata integrata con:

- il periodo di svolgimento dei laboratori
 - il n. di incontri previsti
 - il riconoscimento di un attestato di partecipazione, frequentando almeno il 75% delle ore previste rilasciato dal comune di Gambettola e dalla Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini.
- **Proposta del Piano di comunicazione**

È stato illustrato il seguente Piano di comunicazione e alcune proposte grafiche per il logo del progetto.

FASE DI AVVIO E CONDIVISIONE

OBIETTIVO

Promuovere e divulgare i contenuti, le attività, le finalità e gli obiettivi del progetto al fine di incrementare la conoscenza dell'intera comunità rispetto alle azioni di progetto.

DESTINATARI

Gambettolesi, Giovani, Imprese ed enti territoriali, Artigiani e commercianti, Scuole e studenti, Associazioni

AZIONI

1. Logo e immagine coordinata
2. Pagine social dedicate al progetto
 - Facebook (pubblico di massa)
 - Gambettola Green Community
 - L'economia circolare
 - Gambettola e l'economia circolare
 - Instagram (giovani e studenti)
 - Reportage fotografico (imprese, artigiani, enti, associazioni)
 - Interviste (comunità)



3. Contest fotografico (comunità e giovani) *Non Scarto ma Scatto*

- a. Ri-duci
- b. Ri-usa
- c. Ri-cicla
- d. Ri-pensa
- e. Ri-crea

4. Sito web istituzionale

FASE DEL PROCESSO PARTECIPATIVO E COINVOLGIMENTO

OBIETTIVO e DESTINATARI

- a. Ingaggio **Maestri di sostenibilità**
- b. Ingaggio dei **Giovani cittadini circolari** (18-30 anni)
- c. Coinvolgimento e partecipazione della **comunità di Gambettola al processo partecipativo**
- d. Coinvolgimento della **comunità di Gambettola nelle attività del green team**
- e. Coinvolgimento di **bambini e studenti nelle attività del green team**
- f. Coinvolgimento degli **enti e realtà territoriali nelle attività del percorso partecipativo**

AZIONI

- a. Call promossa attraverso i canali istituzionali (sito, comunicato stampa, etc.), i componenti del TdN e i social
- b. Coinvolgimento diretto realtà territoriali strategiche (**mappatura stakeholder**: scout, università, scuole, etc.) - Grafica e immagine coordinata - Campagna Social - Manifesti e locandine (**mappatura dei luoghi** di «passaggio» dei destinatari: pensiline autobus, sedi universitarie etc.) - **Focus: espressione di talento e creatività, opportunità professionale**
- c. Comunicata Stampa, brochure cartacee e digitali, sito web, contenuti social (attività del progetto, quiz, sondaggi etc.), contest fotografici
- d. Azioni progettate dal gruppo di giovani cittadini circolari
- e. Azioni progettate dal gruppo di giovani cittadini circolari + collaborazioni con i partner e i referenti di progetti attivi sul territorio su tematiche e destinati a studenti e scuole.
- f. Interviste e testimonianze

I partecipanti approvano il piano di comunicazione proposto.

PROPOSTE PER IL LOGO

Vengono proiettate le proposte grafiche del logo.

Interventi dei partecipanti:

- Il Sindaco suggerisce di utilizzare la prima proposta del logo, ovvero, quella riferita al progetto *Gambettola Green Community* in modo da avere una comunicazione continuativa e coordinata con il progetto precedente;
- Angela Molari concorda sulla prima proposta ma fa notare che forse c'è troppo testo nel logo e quindi si potrebbe fare una versione abbreviata per i social;



- Valentina Ridolfi suggerisce la possibilità di utilizzare i colori delle proposte secondarie nella prima proposta.
- Serena Zavalloni accoglie la proposta di Valentina Ridolfi. Il Sindaco è invece maggiormente propenso all'idea di mantenere i colori della prima proposta.

Si concorda di lavorare ad una nuova proposta sulla base delle osservazioni raccolte.

2. Mappa degli Stakeholder

- **Redazione**

Con i partecipanti è stata realizzata la Mappa degli stakeholders da coinvolgere nel percorso partecipativo.

- **Allargamento del TdN**

Il Tavolo di Negoziazione è composto a partire dei sottoscrittori dell'Accordo Formale del progetto ma è previsto un allargamento ad ulteriori soggetti.

In questa fase i partecipanti decidono di non allargare il Tavolo ad ulteriori soggetti ma tutti gli stakeholder individuati nella Mappa verranno coinvolti nelle diverse fasi del progetto.

L'incontro si chiude alle ore 16.00 con l'impegno che a breve verrà inviato il verbale dell'incontro.

2° TAVOLO DI
NEGOZIAZIONE
(TdN)

Gambettola
Green Community



 Regione Emilia-Romagna
"Con il sostegno della legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018"

gambettola
GREEN

04 marzo 2021

ORDINE DEL GIORNO

» Gambettola Green Community

- Aggiornamento call
- Proposta del Piano di comunicazione

» Mappa degli Stakeholder

- Redazione
- Allargamento del TdN

Gambetto
GREEN

GAMBETTOLA GREEN COMMUNITY: PROPOSTA PIANO DI COMUNICAZIONE

AVVIO E CONDIVISIONE

» OBIETTIVO

Promuovere e divulgare i contenuti, le attività, le finalità e gli obiettivi del progetto al fine di incrementare la conoscenza dell'intera comunità rispetto alle azioni di progetto



» DESTINATARI

- Gambettolesi
- Giovani
- Imprese ed enti territoriali
- Artigiani e commercianti
- Scuole e studenti
- Associazioni

» AZIONI

1. Logo e immagine coordinata
2. Pagine social dedicate al progetto
 - Facebook (pubblico di massa)
 - Gambettola Green Community
 - L'economia circolare
 - Gambettola e l'economia circolare
 - Instagram (giovani e studenti)
 - Reportage fotografico (imprese, artigiani, enti, associazioni)
 - Interviste (comunità)

3. Contest fotografico (comunità e giovani) **Non Scarto ma Scatto**

- a. Ri-duci
- b. Ri-usa
- c. Ri-cicla
- d. Ri-pensa
- e. Ri-crea
- f. Ri-para

4. Sito web istituzionale - newsletter

GAMBETTOLA GREEN COMMUNITY: PROPOSTA PIANO DI COMUNICAZIONE

PROCESSO PARTECIPATIVO - COINVOLGIMENTO

» OBIETTIVO e DESTINATARI

- a. Ingaggio **Maestri di sostenibilità**
- b. Ingaggio dei **Giovani cittadini circolari** (18-30 anni)
- c. Coinvolgimento e partecipazione della **comunità di Gambettola al processo partecipativo**
- d. Coinvolgimento della **comunità di Gambettola nelle attività del green team**
- e. Coinvolgimento di **bambini e studenti nelle attività del green team**
- f. Coinvolgimento degli **enti e realtà territoriali nelle attività del percorso partecipativo**

» AZIONI

- a. Call promossa attraverso i canali istituzionali (sito, comunicato stampa, etc), i componenti del TdN e i social
- b. Coinvolgimento diretto realtà territoriali strategiche (**mappatura stakeholder**: scout, università, scuole, etc) - Grafica e immagine coordinata - Campagna Social - Manifesti e locandine (**mappatura dei luoghi** di «passaggio» dei destinatari: pensiline autobus, sedi universitarie etc) – **Focus: espressione di talento e creatività, opportunità professionale**
- c. Comunicata Stampa, brochure cartacee e digitali, sito web, contenuti social (attività del progetto, quiz, sondaggi etc), contest fotografici
- d. Azioni progettate dal gruppo di giovani cittadini circolari
- e. Azioni progettate dal gruppo di giovani cittadini circolari + collaborazioni con i partner e i referenti di progetti attivi sul territorio su tematiche e destinati a studenti e scuole.
- f. Interviste e testimonianze

PROPOSTE

LOGO E IMMAGINE COORDINATA: PROPOSTA 1

gambettola
GREEN
community

GAMBETTOLA
GREEN
COMMUNITY

LOGO E IMMAGINE COORDINATA: PROPOSTA 2



GAMBETTOLA
GREEN
COMMUNITY

Design brief

processo partecipativo
giovani
green team
imprese

governance circolare
economia circolare
rielaborazione
recupero
valorizzazione
trasformazione

sensibilizzazione
ingaggio
formazione culturale
sperimentazione

Letture

Il logo vuole esprimere ed evidenziare 3 importanti concetti:

circularità (*economia circolare, governance circolare, rielaborazione, riuso, recupero, trasformazione*)

partecipazione (*processo partecipativo, giovani, imprese, cittadini*)

formazione (*cultura del riuso, sensibilizzazione, ingaggio, sperimentazione*)

LOGO E IMMAGINE COORDINATA: ALTRE PROPOSTE



GAMBETTOLA
GREEN
COMMUNITY



GAMBETTOLA
GREEN
COMMUNITY

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

- Redazione
- Allargamento del TdN

